



# HEALTHY-*One*

日本で初めてのビタミンショップ

## ようこそ、サプリメントによる “新しい食文化の創造”の世界へ。

ヘルシーワン誕生のきっかけ、それは私自身の体調悪化でした。

食事の量も内容も制限される厳しい食事療法の結果、体は改善に向かいましたが、

医師からその食生活を一生続ける必要があることを“宣告”されます。

それは、食べることと飲むことを唯一の楽しみとしていた私には残酷な事実でした。

しかし、このことが、それまで当たり前だった“健康”と“食のあり方”を見直す大きな転機となります。

私がつどりついたのは、人によって異なる“食”の好みに対して、

制限ではなく“補う”、栄養を減らさずに“足す”、欧米で浸透していたサプリメントの考え方。

それは、現在のヘルシーワンにつながる、基本となる考え方です。

栄養士資格をもつスタッフによる対面販売は、欧米の方式を日本向けにアレンジしたもので、

栄養素の知識がなくても、必要なサプリメントを正しく買える環境をつくり、

サプリメントを安定したクオリティでお届けしたいという想いから生まれたスタイルでした。

私たちはこれまでも、これからも、サプリメントで皆さまの健康のお手伝いを続けながら、

サプリメントで実現する「新しい食文化の創造」を追求し続けていきます。

HEALTHY-One代表

小野一美



## ヘルシーワンのはじめ

Birth of the HEALTHY-One – It's the beginning of self-medication.

### “らしさ”が伝わるお店づくり

1999年6月、日本で初めてのビタミンショップとして、東京・中野サンモールにヘルシーワン1号店がオープンしました。

当時アメリカでは、病気になってから治すのではなく、予防のために自分の健康は自分で守る“セルフメディケーション”の考え方が広く浸透していました。

健康を維持するためにはバランスの取れた食生活が不可欠です。しかし、食事だけでは本当に必要な栄養素は摂り切れないという“不足”と、健康のためとはいえ食事を制限することは困難という“過多”があります。そこで、ライフスタイルを変えずに健康を維持する方法のひとつとして、サプリメントの利用があり、それを手軽に購入できるビタミンショップはアメリカ

では一般的で、数多く存在していました。

一方日本は、サプリメントは食品であるという認知すらされていない時代でした。そのため、サプリメントに馴染みの薄いお客さまにその効果を知ってもらい、生活に取り入れていただくためのコンセプトづくりから始めました。

その答えとして導き出されたのが“5つの健康美学”です。

後に、この美学を形にした商品であるオーダーメイドスタイルの“マイビタミン”が誕生します。



ヘルシーワン 中野1号店

## ブランド名の由来

「HEALTHY-One」というブランド名には、「お客さまの健康を第一に考える」、「健康は誰にとっても唯一無二で、一番大切なもの」という“思い”を込めました。

私たちが掲げるコンセプトを感じていただけ、さらに覚えてもらいやすい名前をと悩んだ結果、100種類以上の候補から「HEALTHY-One」を選びました。

## ロゴマークに込められた思い

2枚の若芽に水滴が落ちるイメージを模したロゴデザインは、滋養に満ちた大地が育む若芽が天に向かって大きく葉を広げ、水という自然の恵みの雫を受けとめているイメージを表しています。



素材を育てる「大地」や「水」はサプリメントの生みの親。その象徴である「若芽と雫」は、自然の素材を追求して生み出されるヘルシーワンのサプリメントそのものです。

若芽の成長に大地の恵みが不可欠のように、人が生きるのに不可欠な栄養をご提供していきたいという考えを、象徴的に表現したロゴマークです。

## イメージカラーからのメッセージ

ヘルシーワンでは濃紺色をロゴマークや商品ボトルなどさまざまなデザインの基調色として使用しています。この色が表現するのは「誠実さ」や「専門性」、「知性」といったイメージ。さらに、緊張がとけてリラックスしたり、疲労を軽減するなどの効果があるとされています。

濃紺色はヘルシーワンからのメッセージと、リラックスしてお買い物をしていただくための店内づくりを進める上で、欠かせない配色になっています。

内装だけでなく接客にも、ヘルシーワンからのメッセージを表現しています。

お客さまが来店された際、「いらっしゃいませ」ではなく「こんにちは」と話しかけるご挨拶や、お客さまにお出しする温かなハーブティ。これらは、私たちを少しでも身近に感じていただき、くつろいでお買い物をしていただきたいという思いから生まれました。1号店のオープンから変わらずに引き継がれているスタイルです。



初期のボトルデザイン



## ヘルシーワンのこだわり

Health aesthetics that we have stick to.

### 5つの健康美学へのこだわり

私たちは創業以来、「5つの健康美学」に基づいてサプリメントの製造・販売を行っています。まず、「NATURAL」と「EFFECT」。できる限り天然の素材を追求し、できあがった1粒には栄養素がぞんぶんに含まれていることを理想としています。原料の段階から厳選されたものだけを使うことこそが、質の高い商品づくりにつながっています。

そして「EASY」では、できる限りお客さまがライフスタイルを変えずに栄養素を補えるよう、手軽で使いやすい商品であるよう、心がけています。サプリメントは長く使い続けていただくことに大きな意味があります。そのため、日常生活に溶け込み、無理なく使っていただける存在でありたいのです。

最後に「NUTRITIONIST」「PERSONAL」。これは、対面販売において実現しているこだわりです。

商品はすべて、栄養士・管理栄養士・薬剤師の国家資格を持つ栄養素の専門家が、お客さまごとに異なるライフスタイルや体質を考え、ご相談内容を確認しながらご提案しています。

毎日安心して摂り続けられる、素材を最大限に生かした商品づくり、良質な商品をお客さまに合わせてご提案すること。

これらのこだわりと信念をしっかりとお客さまにお伝えしていくために、ヘルシーワンの「5つの健康美学」は、商品の企画、開発、そして販売からご相談にいたるまで、すべての根源になっているのです。



## 厳選された素材からつくりあげる1粒

Sticking to selected materials, all is contained in one grain.

### 良質への取り組み

私たちの体は、食べ物からできています。そして口から摂る栄養素であるサプリメントもまた、食品です。可能な限り自然由来の原材料にこだわったサプリメントは、無理なく体に溶け込んでいきます。

一方で、すべての商品を自然由来にしているわけではありません。それにはもちろん理由があります。例えば鉄分は、自然由来かつ体内で利用されやすい素材として、レバーなどの動物性素材があります。しかし、体に摂り入れることを考えた際の安全性と、栄養素の働きを最大限に発揮するための効率性を求めた結果、酵母鉄を採用しています。

自然由来、科学の素材のどちらにおいても、素材が体に及ぼす影響と効果をしっかりと吟味し、お客さまにとって最良と思われる素材を選択しています。



### 安心して続けられるように

私たちは1粒のサプリメントに含まれる有用成分の割合をできる限り高くし、余計なものはできるだけ使わないことにこだわっています。

一般的には、サプリメントのつくりやすさを優先すると“賦形剤”が必要になります。これはサプリメントの成分同士を混ぜやすくしたり、粒を固めたりするために使用されますが、私たちはこの賦形剤を必要最小限に抑える工夫をしています。毎日摂るものだからこそ、お客さまが安心して続けられるよう、できるだけ食事に近い形でお届けすることを追求しています。

### 安全品質

食品の品質や安全性に対する人々の意識が、年々高まっている中、製造工場にも厳しい品質管理が求められています。ヘルシーワンでは、常に管理体制の強化・充実を行い、品質管理の向上に努めています。

原材料の受け入れから製造、出荷にいたるまで、すべての過程において厳しい基準で管理することにより、高いレベルで一定の品質を保ち、安全面、衛生面で安心できるサプリメントづくりを実現しています。



## 商品へのさまざまなこだわり

We have various stick to product.

### 必要なものを配合した 混ぜない1粒

ヘルシーワンのサプリメントの多くは、1つの商品に1つの成分だけを配合しています。

その理由は、栄養素を高い含有量でしっかりと摂っていただくため。それぞれの栄養素には、1日に摂るとよい有用量があります。せっかく摂るなら栄養素としての働きを実感していただきたい。そのために、有用量を1粒にしっかりと配合するようにしています。

また、必要な栄養素の組み合わせはおひとりおひとり異なります。あらかじめ複数の栄養素が配合されているよりも1つの栄養素だけを配合している方が、おひとりおひとり異なる食習慣やライフスタイルに合わせて、よりぴったりの組み合わせをつくることができます。

それぞれのお客さまに本当に必要な栄養素だけを選び、必要な量をしっかりと補うことで、お悩みの解決につながると考えています。

### 自然素材を生かして できるだけ食品に近い形で

私たちのこだわりの一つが、できる限り自然由来の素材を使用すること。そのこだわりが凝縮されているのが「C1000」です。

原材料はいたってシンプル。レモン、アセロラ、ローズヒップから抽出したビタミンCを配合し、タブレットとして固める際には海藻由来の食物繊維を使用しています。毎日口にするものだから、できるだけ自然の食品に近い形で摂り入れていただきたいと考えています。

また、自然の素材から抽出した栄養素にはプラスαの栄養素が含まれていることがあります。ビタミンCの場合、もとの素材に入っているフラボノイド(ビタミンP)と一緒に含まれます。ビタミンPとビタミンCは相性がよく、無理なく体に摂り入れられます。合成ビタミンにはない自然由来ならではのよさです。



## 原材料は厳選して 栄養素の力を最大限発揮させる

サプリメントの原材料は、抽出や加工の方法によって、含まれる栄養成分の種類や含有量に違いが出ます。私たちは原材料を選ぶ際、数ある選択肢の中から、栄養素の力が最大限に発揮できるものを選ぶようにしています。

例えばトマトのカロテノイド色素であるリコピンは、リコピンだけを抽出するのではなく、他のカロテノイド類も複合的に含むものを。これらを総合的に摂ることで相乗作用を期待できます。また、赤ワインのポリフェノールで知られているレスベラトロールは、研究によりその有用性が報告されている「トランス型」のレスベラトロールが規格基準化されたものを。トランス型以外のレスベラトロールも複合的に含まれ、こちらも相乗作用が期待できます。

原材料名をみただけではわからない部分にも、栄養素の働きを実感していただくためのこだわりがあります。

## 本当に摂るべきものだけ 余計なものは極力入れない

一般的なサプリメントは、見た目の美しさを維持するために、色付きのカプセルを使用したりタブレットにコーティングを施したりすることがあります。粉末タイプであれば、甘さや香りを加えることで、おいしく仕上げることもあります。ヘルシーワンのサプリメントは、こうした加工を極力行わないようにしています。

その結果、カプセル内の粉末やタブレットの色が時間とともに変化したり、衝撃によってタブレットが割れることがあったりします。粉末タイプのアミノ酸やプロテインについては「おいしくない」というお声をいただくことも。

これは、自然素材を使用しているためであって品質にはまったく問題ありません。栄養素以外の余計なものは必要最小限に抑え、本当に摂りたいものだけを補給できるような商品づくりにこだわり続けています。







## ご相談から始まる販売スタイル

Selling style that focuses to communicate with customers.

### 対面販売にこだわり続ける理由

私たちは創業以来、対面販売のスタイルを貫いてきました。それには理由があります。

お客さまはおひとりおひとり、食事の内容だけでなく、生活リズムや仕事内容、趣味嗜好、サプリメントへのこだわりが違います。そのため、同じ健康の悩みであったとしても、ご提案するサプリメントが全く異なることもあるのです。

生活の一部として毎日続けていただきたいからこそ私たちは、お客さまを知ることから始めることを大切にしています。

また、同じお客さまでも時期によって体調や生活リズム、食生活は変化します。その時その時の状況に合わせたご提案ができるのは、対面販売だからこそと考えています。

### 時代の変化とニーズにオンラインで対応

対面販売を大切にしながらも、時代の変化と多様化するお客さまのニーズに応えられるよう、カウンセリングとお買い物のオンライン対応も進めています。

ただ、たとえ使用するツールがデジタルでも、お客さまとの関係性はできるだけアナログでありたいと考えています。直接お会いすることが

できなくても、私たちを身近に感じていただき、安心してご相談いただける関係づくりを心がけています。

コミュニケーションの形が変わっても、家族や旧友のように心寄り添う関係で、お客さまの“かかりつけの栄養士”として、いつまでも信頼される存在でありたいと考えています。

### 安心を守るための、私たちの役割

ヘルシーワンでは、原材料の産地、製造工程、製造地など、お客さまからのお問い合わせに対して可能な限りお答えできるようにしています。もちろん、商品に変更がある場合はこちらからご説明させていただきます。

また、自然由来の原材料を使用したサプリメントは製造時期によって色味や匂いにバラつきが出るがありますが、そのような時にも事前にご説明させていただくよう心がけています。

正しい情報を適切にお伝えすることも、安心を守るための私たちの役割だと考えています。

## 5つの健康美学の結晶「マイビタミン」

ヘルシーワンの5つの健康美学を理想的な形にしたのが、お悩みや目的に合わせてお作りするオーダーメイドスタイルの「マイビタミン」です。誕生のきっかけは、「何を飲んだらいいのかわからない」という声。創業当時、日本ではサプリメントが食品として販売できるようになったばかりで、一般的には馴染みがありませんでした。栄養素の専門家である栄養士でさえ、サプリメントをどう選べばよいかわかりません。それならお客さまはもっとわからないだろう、という考えから辿り着いたのです。

サプリメントに馴染みのないお客さまに手軽に毎日続けていただけることを考えた結果、持ち運びにも便利な分包スタイルが生まれました。

### お作りする際のお約束

マイビタミンをお作りする際、まずは栄養士が生活スタイルや食習慣、運動習慣、体調や目的などをお聞きするカウンセリングから始めます。生活スタイルや食習慣、運動習慣を伺うことで不足しがちな栄養素が見えてきます。じっくりお話を伺って、お客さまに本当に必要な栄養素をご提案していきます。中には、大きい

粒が苦手だったり、「一度にたくさん摂るのは大変だから1日2回に分けたい」という方もいらっしゃいます。ご予算もそれぞれです。

毎日続けることが大切な栄養素だからこそ無理なく続けていただけるようご要望をお伺いし、その方にぴったりの内容をご案内します。

また、一度にお作りするのは最大2ヵ月分までとし、配合内容はいつでも変更できるようにしています。

できるだけ新鮮な状態でお召し上がりいただきたいこと、そして、季節や生活リズム、食生活などで変化する、その時々体調に合わせたサプリメントを摂っていただきたいからです。

保管に適したマイビタミン専用缶もご用意するなど、お客さまの利便性も考えたサプリメントづくりを心がけています。





## 私たちからのメッセージ

We support your health and wellness in all sincerity.

### これまででも、これからも お客さまとともに

ヘルシーワンはいつもお客さまとともに歩んできました。

創業当初、スタッフは皆、

接客が不慣れな栄養素の専門家ばかりで、

店舗でのサービスはとまどいの連続でした。

そんな私たちを支えてくださったのは、お客さまです。

ある時は励ましてくださり、またある時は叱ってくださり、

時には一緒に涙したり、喜びを分かち合ったり。

お客さまが私たちを育ててくださいました。

私たちの心の中にあるのは、

お客さまに健康で、笑顔でいてほしいという思いです。

店舗が増え、スタッフが増えた今も、

変わらない思いを大切にしています。



## 健康できれいになっていただきたいから

幼い頃から心身ともに弱く、活動的になれなかった私ですが、栄養バランスに気をつけるようになったことで、不調を克服し、前向きに活動できるようになりました。栄養素は毎日しっかり摂り続けることで、確実に私たちの未来の身体の材料となり、力になってくれます。管理栄養士として「お店でお会いできるすべてのお客さまに健康で、きれいに、そして元気に過ごしていただきたい」と強く思っています。スタッフの育成や店舗づくりを通して、お客さまのお役に立てることをもっと増やしていけるよう努めています。

芝 鈴奈



## 心を豊かにできる存在でありたい

お客さまとのコミュニケーションを何より大切にしています。食事内容はもちろん、仕事や趣味、生活リズムなどによって必要な栄養素は変わってくるため、最大限に結果を出せるようご提案したいからです。人生100年時代と言われ、健康への関心や重要性は今後ますます高まると感じます。「食べること」が人生の楽しみである私だからこそ、サプリメントという「食」を通じて応援し、健康になるだけでなく心を豊かにできる存在となれるよう、お手伝いができたら嬉しいです。

白川 将平





## 新たな食文化をお届けしていきます

身体の不調が原因で楽しみが奪われてしまわないように、皆さまの楽しみをお守りしたい。栄養素にはその力があると確信しています。

しかし、食事だけではなかなか理想の栄養摂取を実現できないと実感し、疑問を抱いていたときに会ったのがヘルシーワンです。

正しいサプリメントライフを送ることで自分自身の体調も上向くことを実感しました。この体験を皆さまにもお伝えしたいと強く思うとともに、ヘルシーワンの考える新たな食文化をお届けしたいと考えています。

内田 貴之

## かかりつけ栄養士と一緒に笑っていたい

お客さまの立場で考え、ご提案することを大切にしています。毎日楽しみながら安心して続けていただけるように、お客さまの気持ちに全力で向き合っています。

改善したい体調やお悩みの背景には、夢や目標があると思います。肌荒れのお悩みには、きれいなお肌で自信を持って過ごしたいという気持ち、膝痛のお悩みには、お孫さんと元気に公園に行きたいという気持ちなど。そんな夢や目標も共有させていただきながら、かかりつけ栄養士として、10年後、20年後も一緒に笑っていたいと思っています。

森 美優



## 未来へ向かって

世の中はめまぐるしく変化していきます。

その変化に対応しながら私たちも進化し続けていきたいと考えています。

今、私たちはサプリメントを通じて健康と美容のお手伝いをさせていただいています。

それは、皆さまの生活をより良く、より豊かにすることでもあります。

お客さまの未来のために、私たちにもっとできることはないか、

お役に立つためにはどうすれば良いか、常に追いついています。

そして、少しずつ形になろうとしています。

どのような形であっても、皆さまの健康に役立つという思いは変わりません。

かかりつけの栄養士として、ご相談いただける

身近な存在でありたいと強く思っています。